

## Fashioncommunity **Stylebooker** geht online

Das innovative Portal für Fans von Mode & Style ist ab heute in der Open-Beta-Phase

Unter [www.stylebooker.com](http://www.stylebooker.com) geht heute **Stylebooker**, eine neue Styling- und Fashion Community an den Start. **Stylebooker** vernetzt als erstes Modeportal Deutschlands die Fashionnews aus aller Welt und die Internet-Fashionstores mit den Ideen einer fashionbegeisterten Community. Ein Großteil der Inhalte von **Stylebooker** ist „user-generated“, er kommt direkt von den Mitgliedern der Community. Das Herzstück von **Stylebooker** sind die eigenen Stylings der User, die diese aus dem weltweiten Angebot frei zusammenstellen und der Community präsentieren können.

Unter dem Motto „Fashions best Friends“ können die Userinnen bei **Stylebooker** Stylings kreieren, Fotos und internationale Fashion-Ideen online stellen und bewerten, ihren persönlichen Kleiderschrank ins Netz stellen und ihn mit Freundinnen teilen. Über die „Click & Buy“-Option können die „Bees“, so heißen die Userinnen bei **Stylebooker**, in den wichtigsten Online-Stores dieser Welt shoppen. Hierfür hat **Stylebooker** Kooperationen mit über 60 Affiliate-Partnern geschlossen. Dazu gehören große Player wie Falke, Gerry Weber, Karstadt, More & More, Otto, Quelle, Stylebob und Yoox. Aber auch kleine, spezielle Online-Shops und Newcomer-Marken, die nicht jedem Online-Nutzer bekannt sind, finden bei **Stylebooker** ihren Platz.

Geschäftsführerin und Mitgründerin Yvonne Jarchow: „Unser Partnerprogramm bietet den Bees die Möglichkeit, sich aus einer riesigen Datenbank markenneutral und unabhängig zu stylen. Es geht um Kreativität und Spaß am Styling. Unsere Partner bekommen durch die Kooperation mit **Stylebooker** direkten Zugang zu einer fashionbegeisterten Zielgruppe und ein innovatives E-Commerce-Feature. Die offene Struktur des Portals macht es unseren Partnern erstmals möglich, ihre Kollektion außerhalb ihres eigenen Portals bewerten und kommentieren zu lassen. Allein die Userinnen entscheiden, was in ist.“

Bei jeder Aktion sammeln die Bees Bonuspunkte, genannt „Hanger“ (Kleiderbügel). Je nach Anzahl der „Hanger“ können die Userinnen Gruppen bilden, eigene Stylings zeichnen lassen oder sich sogar von professionellen Stylisten beraten lassen.

Zielgruppe von **Stylebooker** sind alle Fashion-Fans, die sich und andere gerne stylen, vor allem aber Frauen zwischen 14 und 44 Jahren. Die Seite bietet außerdem News, eine Item-Datenbank und alle social features großer Communities.

### Zum Hintergrund von **Stylebooker**

**Stylebooker** wurde im Juli 2008 in München gegründet. Drei Gesellschafter sind an der **Stylebooker** GmbH beteiligt – die Jenomics Group, Sabine Beger und Yvonne Jarchow. Yvonne Jarchow ist alleinige Geschäftsführerin der GmbH.

München, 27. Oktober 2008